



“ Penser l’entreprise différemment, promouvoir les valeurs d’une croissance durable, contribuer à une économie responsable dans l’intérêt de la société et des générations futures. ”

Pourquoi le Club des Entreprises Responsables ?

■ Contexte

Le Club des Entreprises Responsables est né de la première édition des Trophées Défis RSE sous l'impulsion de sa fondatrice, Nora Barsali, et d'entreprises engagées qui souhaitent porter ensemble des valeurs et des pratiques d'innovation sociale, de performance, de dialogue avec les parties prenantes, d'engagement sociétal sur leurs territoires.

La tendance aujourd'hui est une accélération de la responsabilité – sociale, environnementale - en France et en Europe. La RSE est perçue, à juste titre, comme une des solutions à la crise car elle contribue à créer les conditions d'une croissance durable par la performance économique et sociale.

La Commission Européenne a redéfini récemment le concept de la RSE : *« un processus destiné à intégrer les préoccupations en matière sociale, environnementale, éthique, de droit de l'homme et de consommateurs dans leurs activités commerciales et leur stratégie de base, ce processus visant à la création d'une communauté de valeurs pour leurs propriétaires /actionnaires, ainsi que pour les parties prenantes et l'ensemble de la société ; à recenser, prévenir et atténuer les effets négatifs potentiels que les entreprises peuvent exercer ».* [25 octobre 2012]

■ Parti-pris

Le Club des Entreprises Responsables est un réseau professionnel qui part du principe que toute organisation a un rôle essentiel dans la société car elle crée de la richesse et elle porte une responsabilité vis à vis de son éco-système.

Penser l'entreprise différemment, promouvoir l'entreprise responsable et contribuer à la croissance durable dans l'intérêt de la société et des générations futures sont les motivations du club qui réunit des organisations porteuses de valeurs éthiques et inscrites dans l'action responsable.

Fort de ce postulat, le Club a pour vocation de faire progresser ses membres dans leurs réflexions et connaissances à travers des interventions d'experts et de personnalités d'envergure. Ces rencontres sont le moyen de créer un cercle vertueux de relations humaines et professionnelles entre ses membres pour encourager notamment les démarches d'achats responsables et les projets communs.

Pour cela le Club réunit des décideurs d'entreprise et d'organisation dans des fonctions diverses : RSE, DD, DRH, DAF, achats, communication et délégué de fondation de secteurs différents ayant en commun les valeurs de la RSE.

Les avantages

1. Réseau et expertise. En adhérant au Club, les entreprises deviennent membres d'un réseau qui leur permet d'acquérir une meilleure connaissance des enjeux de la RSE, de rencontrer des décideurs et des experts, de développer leur réseau professionnel.

2. Échange. En offrant aux entreprises l'opportunité de partager leurs expériences, de communiquer sur leur politique et leurs actions, réfléchir à des initiatives communes, le Club offre aux entreprises une plateforme de visibilité et d'échange.

3. Communication. Une newsletter est produite et diffusée au sein du réseau interne au Club ainsi qu'à des parties prenantes extérieures (médias, experts, pouvoirs publics). La newsletter a vocation à apporter du contenu, à donner un aperçu de l'actualité RSE et à rendre compte des pratiques innovantes des entreprises et organisations membres.

4. Achats responsables. Constitué d'un réseau de grandes entreprises publiques et privées, mais aussi d'ETI, PME, d'organismes publics, les membres appartiennent à un cercle vertueux d'entreprises responsables et ont l'opportunité de renforcer leurs bonnes pratiques RSE via des achats responsables entre elles.

5. Publication. Chaque entreprise ou organisation membre sera référencée dans le 1^{er} guide-annuaire 2015 des entreprises responsables (à paraître début 2015) qui apporte une visibilité à chaque membre à travers une fiche de présentation institutionnelle.

6. Rencontres privilégiées-convivialité. Les rencontres du Club sont organisées sous différents formats (petit-déjeuner, déjeuner-débat, atelier, cocktail...), autour d'un(e) invité(e) d'honneur : décideur, expert, chef d'entreprise ou autour de témoignages d'entreprises.

Comité de pilotage

Le Club des Entreprises Responsables est organisé autour d'un comité de pilotage constitué d'entreprises membres.

Un appel à candidatures est en cours pour 2015/2016 (merci de faire connaître votre souhait d'intégrer le comité en appelant le secrétariat).

Les membres du comité de pilotage ont vocation à proposer des candidatures d'entreprises et à être force de propositions sur les invités mensuels et les projets communs à mener.

Devenir membre du Club

Pour adhérer : merci de renvoyer le coupon d'adhésion complété à l'adresse mail suivante : club-entreprises@nora-communication.fr.

Coupon d'adhésion

Société

Adresse complète

Nom prénom

Fonction

Tél

Portable

Mail

Nous vous remercions de votre intérêt.